



08:30 – 09:00	Registro	
09:00 – 09:15	Bienvenida <i>Victoriano Martín, Director Barcelona y Zona Mediterráneo, Oracle</i>	
09:15 – 10:15	Keynote: Digital Transformation <i>Neil Sholay, Head of Oracle Digital, Oracle EMEA</i>	
10:15 – 10:35	Partner Platinum: Capgemini	
10:35 – 11:15	Café y networking	
11:15	Sesiones Paralelas	
	Big Data & Business Analytics e IoT	Cloud y Movilidad
11:15- 11:45	Big Data y Business Analytics: El motor de la transformación digital <i>Jordi Trill, Core Technology Business Development Manager, Oracle</i> <i>Manel Moreno, Senior Sales Consultant, Oracle</i>	Estrategia Cloud de Oracle: La Nube que extiende su negocio <i>Cristian Alonso, Cloud Business Development Manager, Oracle</i> Oracle Systems Infrastructure for Private Cloud Database as a Service <i>Carlos Soler, Principal Sales Consultant, Oracle</i>
11:45- 12:05	BigData en la disrupción digital del sector financiero <i>Xavier González, Director de Big Data Analytical Tools, CaixaBank</i>	Infraestructura para la movilidad <i>Jaime Cid, Principal Sales Consultant, Oracle</i>
12:05 – 12:35	Internet of Things: Cadena de valor y casos de uso <i>Carlos Vicens, Principal Sales Consulting, Oracle</i>	Caso de cliente Cloud: Würth <i>Sergi Crespo, Director Multicanal, Würth España</i>
12:35 – 12:55		Caso de cliente Movilidad: Transformando el Customer Service en Desigual. <i>Álex Camps, Customer Satisfaction & eCommerce Operations Manager</i>
12:55 – 13:55	Mesa Big Data e Internet of Things Moderado por Jordi Trill y con la intervención de: 	Mesa Cloud y Movilidad Moderado por Cristian Alonso y con la intervención de: 
14:00	Cóctel y Networking	

Platinum Sponsor:	Silver Sponsor:	Con la colaboración de:
		